INFOGRÁFICO

Adobe Creative Cloud

# ADOBE CREATIVE CLOUD PARA EQUIPES:

## Uma solução abrangente de criatividade para o amanhã

Entenda como essa solução pode oferecer mais **qualidade e colaboração** para sua equipe de profissionais criativos.

## As necessidades de colaboração estão evoluindo rapidamente

Os profissionais de criação de hoje enfrentam muitas expectativas de conteúdo e marca por parte do cliente. À medida que cresce a demanda por conteúdo, aumentam as demandas dos profissionais de criação.

Profissionais de criação são levados ao limite quando se trata de fornecer conteúdo e são sobrecarregados com uma infinidade de ferramentas, um contexto que revela lacunas entre o que eles precisam para colaborar de forma eficaz e os meios para isso.

Para entender melhor esse cenário, a Adobe contratou a Forrester Consulting para avaliar o estado atual e as barreiras que os profissionais de criação enfrentam em seu fluxo de trabalho. A pesquisa contou com a participação de 466 profissionais da área e mais cinco gerentes de criação/design nos Estados Unidos, Japão e Alemanha.

Por isso, neste infográfico, você entenderá mais sobre os principais desafios enfrentados pelos criativos e como as soluções da Adobe Creative Cloud proporcionam mais qualidade e colaboração para esses profissionais.

# Tantas ferramentas, tão pouco tempo

As crescentes demandas e responsabilidades dos profissionais de criação e design fazem com que o tempo seja um dos recursos mais escassos, levando-os a uma criação e colaboração com tempo limitado.

Quer estejam relativamente "esgotados" ou "felizes", fazer malabarismos com produções, colaborações diárias e atividades organizacionais não apenas tira o tempo dos profissionais de criação como também traz outras frustrações à tona.

**Espera-se que muitos dos profissionais de criação de hoje atendam a demandas maiores de conteúdo, utilizando inúmeras ferramentas e executando várias produções criativas em suas organizações.**

**79%**

dos entrevistados acreditam que "é um desafio atender às demandas de criação de conteúdo atuais".

Fonte: Forrester Consulting

**81%**

dos participantes da pesquisa acreditam que agora, mais do que nunca, os clientes exigem conteúdos personalizados.

Fonte: Forrester Consulting

## Profissionais de criação têm funções demais

O aumento na quantidade de produções criativas faz com que os profissionais de criação tenham muitas funções e se desdobram entre várias atividades para atender às demandas de conteúdo.

Em média, os profissionais de criação trabalham em **3,5 produções** criativas dentro de sua organização.

**Entre as principais atribuições, destacam-se:**

**77%**

Conteúdo promocional em mídia social

**67%**

Design gráfico para impressão

Fonte: Forrester Consulting

## 64% acham que as tarefas administrativas e colaborativas consomem o seu tempo em excesso

Profissionais de criação relataram que gastam menos da metade de seu tempo criando conteúdo original durante um dia normal de trabalho.

Segundo os participantes, embora organizar e gerenciar ativos sejam ações essenciais, não deixam de ser um dos piores usos de seu tempo.

Reunir todos os componentes e ativos, fazer um brainstorming antecipado com os colaboradores e manter os prazos do ciclo de revisão são alguns dos pontos mais problemáticos no processo de design de sua organização.

**Principais pontos problemáticos no processo de design:**

**52%**
reunir todos os componentes/ativos

**48%**
brainstorming inicial com colaboradores

**42%**
manter os prazos do ciclo

Fonte: Forrester Consulting

## 86% dos profissionais de criação acreditam que uma solução coesa poderia ajudá-los

As necessidades de colaboração estão evoluindo rapidamente junto com as expectativas que os profissionais de criação e design têm por uma solução de colaboração ideal.

Com o aumento da demanda por conteúdo, fragmentação em ferramentas, fluxos de trabalho e preocupações com a produtividade, as organizações de criação com visão de futuro devem procurar ferramentas eficientes para os profissionais de criação.

## Como as soluções da Adobe podem ajudar profissionais e empresas?

A proposta do Adobe Creative Cloud é oferecer, por meio da nuvem, acesso a todos os aplicativos de criação da empresa de forma fluida e integrada. Assim, os profissionais de criação ganham flexibilidade e versatilidade no seu dia a dia, com uma grande gama de ferramentas compatíveis entre si, que permitem mais velocidade e múltiplas possibilidades criativas por meio de sinergias de funcionalidades.

Por isso, a Adobe quer apoiar a transformação da indústria criativa, oferecendo a metodologia CCT, embasada por um estudo feito em parceria com a Forrester que permite agências e profissionais criativos terem mais eficiência e rentabilidade.

Comunicação — Controle — Tempo

## Entenda a Metodologia CCT - Comunicação, controle e tempo

79% dos líderes da indústria criativa têm dificuldade em atender às demandas em termos de criação de conteúdos.

→

Para superar este desafio e se tornar uma indústria lucrativa, precisamos de um modelo de trabalho sólido.

→

Por ter uma metodologia de trabalho integrada sob ferramentass que facilitam os processos, somos mais produtivos.

→

Para ficar no controle, é preciso administrar de forma otimizada essas ferramentas, distribuindo os recursos de acordo com as necessidades de cada área.

# Por que o Adobe Creative Cloud faz tanta diferença na rotina de equipes? Entenda pela voz de quem usa

Entrevistamos 3.892 clientes nos EUA para descobrir quais são os aspectos mais importantes para as empresas terem um modelo de assinatura da nossa plataforma e os resultados apontaram para:

**Controle e propriedade dos ativos**
Tenha uma gestão centralizada de licenças com um painel que permite visualizar todos os planos e usuário.

**Sistema de ativos centralizado**
Crie bibliotecas personalizadas e compartilhadas, otimizando o trabalho colaborativo.

**Histórico de versões**
Restaure versões de arquivos de até 180 dias atrás, otimizando fluxos e evitando retrabalhos.

**Suporte técnico e criativo**
Suporte técnico 23/7 e duas sessões 1:1 por usuário com um especialista para ajudar a resolver qualquer bloqueio criativo.

## Adobe Creative Cloud + 20 Soluções

## Conheça também o Creative Cloud para Equipes Pro

Obtenha acesso total a uma coleção completa com mais de 20 aplicativos e serviços e downloads ilimitados no banco de imagens da Adobe Stock.

**VERSATILIDADE**
+200 milhões de fotos, vetores, ilustrações e modelos 3D

**AGILIDADE**
Transição simples para usuários CCT existentes

**PRODUTIVIDADE**
Fluxos de trabalho integrados e pesquisa por Adobe Sensei

Fale com um especialista

## Conclusão

Chegamos ao fim do nosso material e esperamos que nossas dicas ajudem você e o seu negócio a melhoraram a qualidade e colaboração dos profissionais criativos da sua área.

Com a implantação de boas práticas e as soluções certas, sem dúvidas, sua organização poderá alcançar resultados ainda melhores.

Agradecemos sua companhia.

**Até breve!**

Adobe